

INFORME RESPONSABILITAT SOCIAL

2016



índex

1. Presentació.....	2
1.1. Entorn social.....	4
1.2. Impacte ambiental.....	8
2. Visió, Missió i valors	9
Visió	
Missió	
Valors	
3. línies estratègiques.....	10
3.1. internacionalització.....	10
3.2. sostenibilitat econòmica financera	11
3.3. innovació	11
3.4. xarxa de serveis.....	12
4. objectius i indicadors	13
4.1. rendibilitzar la xarxa European-Pen International.....	13
4.2. consolidar la capacitat de mobilitat internacional.....	14
4.3. ampliar la participació de programes i projectes europeus	14
4.4. promoure la transmissió de coneixement a altres països	15
4.5. establir i diversificar les fonts de finançament	16
4.6. assegurar els recursos propis	17
4.7. definir preus de la cartera de serveis	17
4.8. generar nous productes.....	18
4.9. definir i establir un nou model Central de Simulació	18
4.10. desenvolupar productes i serveis per a l'empresa	19
4.11. ampliar la simulació a altres famílies i Certificats de Professionalitat.....	20
4.12. oferir serveis a entitats públiques i privades.....	20
4.13. consolidar el nexa amb els patrons.....	21



1. presentació



Les xifres macroeconòmiques de l'any 2016 ens indiquen una continua i lleugera millora pel que fa als darrers anys. El PIB ha crescut un 3,2 %, l'atur amb una lleugera disminució global, l'IPC ha pujat un 1,6 a Espanya i un 1,9 a Catalunya i les exportacions han continuat augmentant sobretot a Catalunya, que continua representant més del 26 % del total de les exportacions de l'estat espanyol.

No obstant això, si aprofundim amb les dades de l'atur veiem que malgrat que ha baixat la xifra, el total continua sent molt elevat. Així, la taxa d'atur a Catalunya és del 14,85%, un descens de 110.000 persones que han trobat feina respecte l'any anterior. El total d'Espanya és del 18,63 % amb un total de 541.000 persones que han trobat feina aquest any, amb un total de 4.850.000 aturats (576.000 aturats menys que al 2014).

Malgrat aquestes dades positives de disminució de l'atur també hem de tenir present que la majoria de contractes són temporals i que el sous acostumen a ser molt baixos. També hem de ressaltar que les xifres de l'atur juvenil són molt altes, concretament un 42% dels joves en edat de treballar a l'estat espanyol continuen estant aturats.

En l'àmbit polític l'any ha estat ple d'incerteses. Noves eleccions al Congrés de Diputats han fet que fins al darrer trimestre de l'any no s'hagi pogut constituir un nou govern, fet que ha comportat



l'endarreriment del desplegament de lleis que ens afecten com la Llei 30/2015 que regula el sistema de la formació per a l'ocupació. A Catalunya la constitució del nou govern es produeix al gener, amb uns pressupostos prorrogats i amb un viu debat sobre el futur de Catalunya que capitalitza bona part de l'acció de govern. Durant l'any 2016 tampoc s'ha desplegat la Llei del Servei d'Ocupació de Catalunya.

En aquest context, el Pla d'acció de la Fundació Inform ha quedat condicionat pel desenvolupament del programa de Compromís de Contractació del 2015 i l'aprovació del Pla Agrupat de Compromís de Contractació 2016.

En l'àmbit econòmic i fruit dels esforços de contenció pressupostària, el tancament de l'exercici ha estat en positiu.

Hem augmentat els ingressos en els serveis internacionals, fonamentalment amb l'aprovació de programes Erasmus+.

En la gestió del Pla, els objectius d'internacionalització proposats s'han assolit. La XII Fira Internacional d'Empreses simulades amb 50 estands va ser un èxit, s'han gestionat 123 mobilitats i s'han aprovat els dos projectes de mobilitat presentats per la Fundació. Respecte a la transmissió de coneixement es va signar un conveni amb una Universitat de Xile, hem continuat els contactes amb Colòmbia i Marroc i s'han obert empreses simulades a Palestina.

Els objectius lligats a la línia estratègica d'Innovació és potser on els resultats han estat més febles.

En la línia estratègica de Xarxa de Serveis es va iniciar un debat que va crear les bases per redefinir el paper dels patrons i les estratègies a seguir per tal d'aprofundir en les línies de futur que cal encetar.

En general un Pla amb poques novetats



entorn social



L'entorn social està condicionat per l'evolució de la situació econòmica que hem analitzat en la presentació i per l'impacte de les accions que es desenvolupen des de la Fundació. Un entorn que va canviant en molts àmbits: demogràfic, econòmic i social. I juntament amb l'entorn es modifiquen les necessitats dels col·lectius de persones aturades i també les demandes de les pròpies empreses. Canvis que des de la Fundació intentem analitzar per adequar el nostre projecte formatiu a les necessitats reals de la societat.

Pel que fa al personal usuari final que ha participat en alguna de les empreses simulades SEFED, podem afirmar que s'ha reduït el total degut a la baixa dels alumnes del Pla agrupat finançat pel SOC. Així parlem de:

Compromís de contractació

Convocatòria de Compromís de Contractació aprovada a finals del 2015, accions que s'han desenvolupat bàsicament a l'any 2016.

- El total de persones formades ha estat de 418
- Més de 300 han trobat feina
- 26,74% s'han quedat a treballar en la mateixa empresa que han fet les pràctiques

En tot cas podem dir que la inserció laboral supera 70

Pel que fa a les pràctiques a l'empresa de l'alumnat SEFED és d'un 68,90%. Les persones que no han fet pràctiques es distribueixen de la forma següent:

- Exempcions sol·licitades: 5,74%
- Alumnat que han suspès: 6,70%
- Alumnat que no ha fet pràctiques per inserció laboral: 14,35%



- Per altres motius: 8,61%

Empreses simulades SEFED

Hem de destacar que l'any s'ha tancat amb un total de 318 empreses simulades:

- 275 en formació inicial (267 cicles de formació professional, 2 universitat, 1 ESO, 2 FP Bàsica i 1 batxillerat)
 - 52 % són en cicles administratius, Empresa a l'Aula
 - 36 % en cicles d'Administració i finances
 - 5% ho apliquen a cicles de Comerç i Comerç internacional
 - 9 % a altres cicles, batxillerat i universitat
- 30 en formació per a l'ocupació (18 menys que any 2015)
- 13 internacionals (Palestina, Xile i Marroc)

Formacions equips pedagògics i alumnat

7.500 persones formades a l'estat espanyol amb la metodologia de la simulació d'empreses SEFED.

El total de professionals a l'estat espanyol que han participat en el Programa és d'uns 600. Aquestes xifres ens ofereixen una imatge fidel de l'impacte formatiu del Programa SEFED i de les seves aplicacions.

Sobre la formació dels equips professionals durant el 2016

- 12 formacions: per 97 persones
- 3 formacions en línia: per 9 persones
- 4 formacions internacionals en línia: Xile i Palestina per 8 persones

L'any 2016 hem fet 123 mobilitats entre alumnes i professionals a diferents països d'Europa. Cal esmentar la consolidació i l'augment significatiu del total d'estades realitzades.

L'àmbit d'actuació de la Fundació és tot l'estat espanyol i s'han obert actuacions en l'àmbit internacional, encara que és a Catalunya on podem tenir un impacte més gran. Els grups d'interès en els que podem considerar que la nostra presència és més important és en els ajuntaments (patrons de la Fundació) i centres de formació professional. Així, la transferibilitat al món local de



projectes i accions és un dels punts forts més evidents de la nostra organització.

Des de la Fundació hem continuat treballant amb un dels pilars fundacionals que és la internacionalització. En aquest punt hem reforçat la nostra presència a l'equip directiu de l'associació European-Pen International, amb l'elecció per un any més com a vicepresidents. Paral·lelament la consolidació i ampliació de les d'empreses simulades a Xile, amb la signatura oficial del conveni entre la Fundació i una Universitat de Xile. La signatura d'un acord amb la Universitat de Gaza i la de Tulkarim (Palestina) per obrir quatre empreses simulades i la formació de les persones de l'ONG OIKOS, corresponent a un projecte Erasmus+ K2, que té com a finalitat l'obertura d'una empresa simulada a Portugal. També, com hem esmentat abans, l'aprovació dels projectes Erasmus+ han permès la continuïtat de les estades internacionals de l'alumnat i professorat SEFED de les empreses simulades.

Hem continuat amb la política d'aliances respecte a altres organitzacions de l'estat espanyol que en alguns casos han donat fruit i han permès l'obertura de diferents empreses simulades.

S'han mantingut més de 40 reunions a tot l'Estat Espanyol i a nivell internacional diferents centres i institucions tant públiques com privades.



1.1. impacte ambiental



Tenint en compte la tipologia de la nostra activitat i el volum de l'entitat, podem considerar que el nostre impacte ambiental és molt limitat. Des que es va tancar el Pla de millora de bones pràctiques no s'ha elaborat cap altre més, ja que les pràctiques pendents de realitzar a hores d'ara són inviables per temes pressupostaris. Tot i així, se segueixen utilitzant les mesures vigents per incidir en la reducció dels consums energètics, com ara tancar les portes dels despatxos per la calefacció o aire condicionat, apagar els llums dels despatxos quan la persona no hi és, entre d'altres.

S'ha elaborat el quadre de consums energètics (de llum, de gas i d'aigua) de tot l'any 2016. Els resultats han estat de 44.775 de pla kw/h i de 7.419 de reactiva kw/h, de gas 725 m³ i d'aigua 94m³. Tot i que no s'ha reduït cap dels consums respecte l'any anterior, seguim estant per sota del valor mínim establert tant en consum de gas com en d'aigua.

Valorem molt positivament la reducció de consums energètics, no només hem aconseguit mantenir els consums sinó reduir-los respecte anys anteriors, i a més en gas i aigua hem assolit baixar del valor mínim que tenim establert.

Cal fer esment que des de finals del 2014 som socis de la cooperativa Som energia, i tota l'energia elèctrica que consumim ens ve subministrada per aquesta cooperativa. Amb aquest canvi el que s'intenta és que l'energia que utilitzem vingui de fonts d'energia renovable.

Referent a la gestió de residus, durant el 2016 tot el plàstic i el paper s'han reciclat en els contenidors municipals corresponents. I de tot el reciclatge de tòners, cartutxos, tintes i material informàtic se'n fa càrrec la mateixa empresa proveïdora d'aquests productes. Pel que fa al



consum de paper cal dir que s'ha mantingut el consum igual que l'any anterior.

2. visió i missió i valors



visió

La Fundació pretén esdevenir un referent d'innovació i qualitat en l'àmbit de la formació nacional i internacional.

missió

La Fundació promou una xarxa de serveis formatius per a la professionalització, la inserció i la millora contínua de diferents col·lectius, emprant preferentment la metodologia de la simulació d'empreses.

valors



Innovació, transnacionalitat, transparència i treball en xarxa.



3. línies estratègiques



3.1. internacionalització

L'obertura internacional de les activitats de la Fundació acompanyen l'evolució de l'economia catalana i aporten valor afegit als serveis de formació que ofereix la Fundació.

La participació a la xarxa European-Pen International constitueix un dels punts forts de la Fundació, que caldrà enfortir i desplegar en acords que permetin desenvolupar conjuntament diferents programes. Consolidar i ampliar la capacitat de mobilitat europea per a l'alumnat i el professorat per enriquir la seva experiència i les seves competències professionals, serà un treball en el que haurèm de prioritzar la qualitat a la quantitat. El repte serà consolidar els consorcis i buscar formes àgils de gestió.



La participació en projectes europeus per promoure la mobilitat i la innovació ha obert noves oportunitats que caldrà ampliar en els propers anys, i teixir una xarxa d'àmbit internacional que obri nous horitzons a les activitats de la Fundació.

Finalment, caldrà sistematitzar els esforços realitzats en els darrers anys per transmetre l'experiència d'Inform a altres països, i buscar quina és la millor fórmula per entrar com a organització i transmetre el coneixement de la metodologia de la simulació d'empreses.

3.2. sostenibilitat econòmica financera

La diversificació del finançament serà una de les claus per establir el funcionament de la Fundació, i s'haurà d'operar en àmbits en els que hi hagi una demanda solvent que pugui pagar els preus dels serveis de la Fundació. Hauré de contemplar la diversificació dins del finançament públic i l'augment dels ingressos que vinguin del sector privat.

En el marc de l'estratègia de sostenibilitat caldrà buscar quina és la millor fórmula per marcar la política de preus de prestació de serveis de la Fundació, adaptada a la cartera de serveis i a les noves condicions del mercat de la formació.

3.3. innovació

La innovació és un dels trets que caracteritza les activitats de la Fundació. Per mantenir la seva capacitat innovadora caldrà instrumentar un procés intern per assolir la capacitat d'innovació permanent en productes, serveis i metodologia, capaç de dissenyar i gestionar nous productes i serveis adaptats als reptes de futur.

L'estratègia de diversificació suposa un esforç en innovació per dissenyar noves ofertes formatives, adaptades a diferents col·lectius, que basant-se en la metodologia de la simulació permeti actualitzar i especialitzar els coneixements dels professionals en actiu.

La formació contínua ens pot oferir oportunitats de solvència de la demanda de formació per part de les empreses, especialment per aquelles que utilitzen massivament processos administratius, com pot ser el sector bancari i d'assegurança, o també els dels gestors administratius. Per aquest sector es poden dissenyar productes ad hoc per actualitzar els coneixements en continu canvi.



Aquestes innovacions en els productes i serveis hauran d'anar acompanyades d'una nova proposta de Central de Simulació. S'haurà de treballar una proposta adaptada a les noves tecnologies, més modular, més adaptable als canvis, amb menys costos de manteniment i oferint els serveis que necessiten les empreses simulades i les empreses.

3.4. xarxa de serveis

La xarxa d'organitzacions de la Fundació és un dels seus punts forts que caldrà posar en valor i oferir nous serveis per a les empreses i les administracions locals, basant-se en l'experiència i la capacitat de gestió de la Fundació.

La combinació de la capacitat de serveis de la Fundació, amb les diferents unitats en el territori relacionades totes elles amb potents serveis de formació en àmbit local, constitueix un dels punts més forts de la Fundació. Aquesta combinació permet oferir flexibilitat i a la vegada qualitat i amplitud de l'oferta.

Caldrà reflexionar sobre la conveniència de mancomunar alguns serveis dels socis de la Fundació per millorar l'eficàcia i l'eficiència de cadascun dels centres membres i, a la vegada, oferir a tercers aquests serveis posant en valor el prestigi, la qualitat i l'experiència de la Fundació. També caldrà definir el paper dels propis patrons dins la Fundació i el què esperen del seu treball de cara al desplegament dels objectius que el Pla proposa.



4. objectius i indicadors



4.1. rendibilitzar la xarxa Europen-Pen International

En el marc de la col·laboració en projectes internacionals amb Inform, Europen-Pen International presenta un projecte KA2 Erasmus+ per continuar l'experiència de l'empresa simulada a ESO en altres països, però malauradament el projecte no s'aprova per part de l'Agència Nacional alemanya.



Pel que fa al projecte tecnològic per millorar els serveis TIC a la xarxa internacional d'empreses simulades, es decideix presentar el projecte en la convocatòria 2017 i la coordinació i sol·licitud del projecte es farà des de Dinamarca amb el suport de la resta d'organitzacions participants.

També des de la Fundació hem mantingut l'ull posat en les diferents convocatòries de la Unió Europea per la formació de les persones refugiades però malauradament no complim els requisits que fins ara es demanen des de la Unió Europea.

Pel que fa a la 12a Fira Internacional d'Empreses Simulades que vam organitzar del 9 a l'11 de març, en el marc de la Setmana de la Formació i el Treball organitzada per Fira de Barcelona, l'objectiu de la Fundació era mantenir un volum d'estands equiparable a l'última edició del 2014 i un volum comercial i d'activitats també similar tot i les limitacions econòmiques dels últims anys. El resultat final fou molt bo ja que es va aconseguir la participació de 69 empreses simulades repartides en 50 estands i amb 1.600 persones registrades com a visitants externs.

4.2. consolidar la capacitat de mobilitat internacional

Tal i com estava previst, durant l'any 2016 hem gestionat 123 mobilitats de 3 projectes diferents (88 alumnes i 35 professionals del Programa SEFED) a 5 països diferents: Àustria, Irlanda, Itàlia, Lituània i Regne Unit. 23 de les mobilitats corresponien al projecte KA102 del sector FP 2014-2016, i finalitza ja el projecte. 72 mobilitats corresponen al projecte KA102 FP 2015-2017, i les restants 28 mobilitats corresponen al projecte KA103 del sector d'educació superior 2015-2017. Hem realitzat dues mobilitats menys del previst perquè l' alumnat que s'havia compromès a sortir a l'octubre 2016 ha demanat sortir durant el mes de febrer de 2017 per compatibilitzar el curs escolar.

En la convocatòria de propostes de 2016 hem sol·licitat i aconseguït 3 nous projectes de mobilitat. Un dels projectes del sector FP, el KA116 és per alumnat i professorat dels centres SEFED propis d'Inform i té 53 mobilitats atorgades (43 alumnes + 10 professionals) i es va obtenir mitjançant la carta de mobilitat. Un segon projecte del sector FP, demanat en segona ronda, és per alumnat i professorat de CFGM i té un total de 81 mobilitats (52 per alumnat + 24 professionals + 5 acompanyants). El tercer projecte de mobilitat assolit és del sector educació superior i consistirà en realitzar 18 mobilitats d'alumnes i 4 de professionals, fent un total de 22 mobilitats.

També hem actuat com a organització d'acollida i hem rebut un grup de 12 docents de Bulgària.

4.3. ampliar la participació de programes i projectes europeus

Hem executat i finalitzat el projecte Erasmus KA2 d'Associacions Estratègiques en el sector Escolar, que tenia com a objectiu crear i experimentar un model d'empresa simulada aplicada a l'ESO.



En la convocatòria de projectes del 2016 vam presentar, sense èxit, un nou projecte en el sector Escolar, que pretenia transferir la bona pràctica a altres països de les empreses simulades a l'ESO per reduir l'abandonament escolar, i es van afegir hores en mètoring empresaria.

4.4. promoure la transmissió de coneixement a altres països

En aquesta línia s'ha treballat amb Xile, Marroc, Palestina, Portugal i Colòmbia.

4.5. estabilitzar i diversificar les fonts de finançament

La diversificació d'ingressos és un punt decisiu per a l'organització.

Cal destacar que s'han mantingut els ingressos del sector públic:

- La col·laboració del SOC s'emmarca dins el Programa de Compromís de Contractació. Al 2016 finalitzen les accions formatives aprovades al 2015 i s'inicien les accions aprovades en la convocatòria del 2016.
- Tanmateix es dóna continuïtat als projectes de mobilitat internacional, força estables en els darrers anys. .
- També es dur a terme l'estudi aprovat per la Diputació, Àrea de Desenvolupament Econòmic. Aquesta aportació suposa un percentatge poc significatiu, no arriba a l'1% del total dels ingressos.
- S'inicia el projecte de Garantia Juvenil, sota la coordinació de Fundació Llindar com a beneficiària de la subvenció. L'aportació a la partida d'ingressos d'Inform d'aquest projecte és d'un 1,5%

Referent a la prestació de serveis, s'assoleixen ingressos per diferents vies.

4.6. assegurar els recursos propis

Donar estabilitat financera a la Fundació passa per donar estabilitat als recursos propis, el fet d'assolir els objectius econòmics plantejats en el pressupost del 2016 comportarà l'inici d'aquesta estabilitat, tanmateix no tenir deutes significatius és un punt fort per Inform.

4.7. definir preus de la cartera de serveis

S'han iniciat tasques vinculades amb la definició de preus.



Els preus per prestacions de serveis s'han mantingut i no s'han creat variants, tot i que s'han iniciat alguns treballs en l'àmbit internacional. Justament la línia de Serveis Internacionals i Mobilitats, així com l'anàlisi de la competència són alguns dels aspectes que es van començar a treballar.



4.8. generar nous productes



Es treballa en la definició de nous productes vinculats al SEFED.

4.9. definir i establir un nou model de Central de Simulació

S'han realitzat diferents accions vers l'evolució de la futura plataforma i en la seva transició.

4.10. desenvolupar productes i serveis per a l'empresa

No obstant això, s'han realitzat contactes amb algunes organitzacions i consultors externs per valorar la possibilitat d'explorar possibles accions formatives amb empreses, i altres associacions empresarials

4.11. ampliar la simulació a altres famílies i Certificats de Professionalitat

En la línia d'estendre la col·laboració d'Inform amb els Patrons de la Fundació es fa un estudi dels certificats de les famílies administrativa i comercial que han impartit els diferents membres del Patronat corresponents a la convocatòria 2015, per tal de fer-los la proposta d'aplicar metodologia de la simulació SEFED als cursos que se sol·licitin al SOC al 2016.



Es contacta amb els i les responsables de formació per a l'ocupació per conèixer les seves preferències de sol·licitud per a la propera convocatòria, i se'ls facilita informació sobre el valor afegit de la implementació de l'empresa simulada segons cada certificat.

4.12. oferir serveis a entitats públiques i privades

Amb l'objectiu d'Inform d'establir aliances amb altres entitats que imparteixin cursos de formació per a col·lectius específics, s'ha dut a terme la col·laboració amb una organització de Cornellà per desenvolupar una acció formativa en l'àmbit de Garantia Juvenil.

Es desenvolupen dues accions formatives que consten d'una primera fase d'orientació, una segona de formació en el CP Activitats de gestió administrativa i acompanyament tutorial i una tercera fase de seguiment de l'alumnat per ajudar-lo en la inserció i/o en la reincorporació al món educatiu.

Les accions es desenvolupen a les instal·lacions del SEFED de l'Ajuntament d'El Prat de Llobregat i es van iniciar al setembre de 2016 i finalitzaran al juliol de 2017.

4.13. consolidar el nexa amb els patrons

El desenvolupament del Pla estratègic aprovat per la Fundació requereix un paper molt més actiu dels patrons que formen part del Patronat. En aquesta línia i en aquest any es va crear una Comissió Tècnica del Patronat per treballar noves accions fora del marc del Programa SEFED. Les sessions van ser un primer intent de fer des de la Fundació una reflexió en profunditat sobre les necessitats d'obrir noves línies de futur i buscar una implicació més elevada dels patrons.

Aquest any hem iniciat un treball per consolidar els actuals membres del Patronat de la Fundació i valorar una possible ampliació progressiva. Aquest treball i la tasca de definir noves línies tindrà una continuïtat en el Pla d'acció del 2017.