

<b>línies estratègiques</b>	<b>objectius</b>	<b>accions</b>	<b>indicadors</b>
INTERNACIONALITZACIÓ	Refermar les mobilitats internacionals	Desenvolupar Erasmus+ 2023 i 2024 per grau mig KA121 i per grau superior KA131	1600 dies
		Definir el model de gestió de les mobilitats	1
		Sol·licitar SEPIE Erasmus+ projecte 2025 per grau mig KA121 i superior KA131	3
	Continuar amb les vies de comunicació amb altres països	Sol·licitar i/o col·laborar com a soci en un projecte KA2/KA3 Erasmus	1
Organitzar seminari internacional		1	
DESPLEGAMENT TERRITORIAL	Treballar el desplegament territorial a Catalunya	Desenvolupar Pla agrupat 2024	100%
		Sol·licitar Pla agrupat 2025	1
		Ampliar a noves comarques	1
	Treballar el desplegament territorial a l'estat espanyol	Aconseguir nous contactes amb CCAA on no tenim cap relació	2
		Analitzar canvis curriculars a la FP cicles de les diferents CCAA	1
EXCEL·LÈNCIA INNOVACIÓ	Obrir noves línies formatives	Definir model SEFED a la FP Contínua	1
		Executar l'experiència en FP Dual en Ocupacional	1
		Analitzar en altres sectors emergents on es pugui aplicar la simulació	2
	Augmentar els serveis de simulació	Elaborar material concret per introduir la IA i RV al SEFED	2
		Implementar nou mòdul de contractació Empresaula	1
		Analitzar i elaborar el sistema VeriFactu	1
		Estudiar la millora dels organismes de RRHH de la plataforma	1
		Experimentar amb els SEFEDs d'Inform nous serveis Pen Worldwide	2
	Redefinir l'organització interna	Actualitzar els equips informàtics de l'aula del Vendrell	10
		Instal·lar Microsoft Office 365 a tot Inform	15
		Millorar la gestió econòmica (pressupost i tresoreria)	2
		Introduir una eina d'Intel·ligència Artificial a Inform	1
		Definir el procés comercial	1
		Generar una xarxa de coneixement per Inform	1
		Treballar un model de comunicació	1
Redefinir els RRHH	2		

Els recursos materials per assolir els objectius són els propis de la Fundació

5/FR-DQ-12

**MISSIÓ:** La Fundació treballa en un entorn nacional i internacional per millorar les competències de les persones, mitjançant la metodologia de la simulació d'empreses.

**VISIÓ:** La Fundació vol ser un referent formatiu que transmeti i aporti coneixement sota paràmetres de responsabilitat social.

**PROPÒSIT:** Millorar la vida de les persones oferint oportunitats per el creixement personal i professional i contribuir a la transformació social.

**LÍNIES TRANSVERSALS:** Persones, Comunicació, Viabilitat econòmica i Responsabilitat social.