

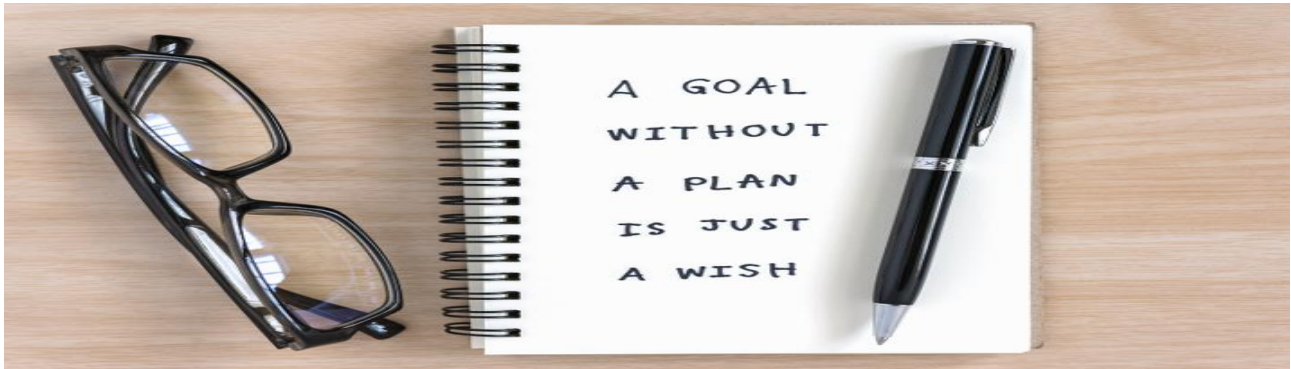


Índex

1. Presentació.....	2
1.1. Entorn social.....	4
1.2. Impacte ambiental.....	8
2. Visió, Missió i valors	9
Visió	
Missió	
Valors	
3. Línies estratègiques	10
3.1. Internacionalització.....	10
3.2. Sostenibilitat econòmica financera	11
3.3. Innovació	11
3.4. Xarxa de serveis	12
4. Objectius i indicadors.....	13
4.1. Gestió Erasmus+ mobilitat.....	13
4.2. Implicació i participació a la Xarxa European-Pen International.....	14
4.3. Promoure la transmissió de coneixement a altres països.....	15
4.4. Estabilitzar i diversificar les fonts de finançament.....	16
4.5. Desenvolupar aliança estratègica amb Codegram.....	17
4.6. Executar noves funcions i serveis de la Central de Simulació	17
4.7. Desenvolupar una proposta formativa en línia.....	18
4.8. Definir i implementar un nou sistema tecnològic a Inform	18
4.9. Aprovar i desenvolupar una proposta organitzativa	19
4.10. Elaborar Pla Estratègic 2020-2023	19



1. Presentació



Les xifres econòmiques de l'any 2019 ens indiquen una lleugera millora respecte al darrer any. L'atur s'ha reduït a Catalunya amb 87.000 persones fins deixar el percentatge de persones aturades en 10,45% de la població activa. Aquest atur continua afectant al col·lectiu de dones d'una forma més elevada que el dels homes, amb un 22% de joves menors de 25 anys que es troben sense feina. Una altra dada a considerar és que hi ha un 22% de persones aturades que són de llarga durada i que una bona part d'aquest col·lectiu són majors de 45 anys.

Aquestes dades les hem de mirar des d'un context econòmic molt canviant, amb una alta mobilitat laboral i amb salaris que no s'han recuperat des de que va esclatar la crisi.

La disminució de la població aturada ha vingut provocada per una millora de la situació econòmica a escala general, malgrat que les condicions laborals dels contractes i els salaris continuen fomentant un treball precari i poc remunerat. L'atur juvenil i les bosses de pobresa continuen sent un problema que una societat moderna i equilibrada no es pot permetre.

En l'àmbit polític ha estat un any amb moltes incerteses que han afectat directament a la Fundació. Les eleccions municipals celebrades al maig del 2019 van ser el primer pas per configurar el nou Patronat de la Fundació, que no es va poder constituir fins al mes de novembre. Aquest fet, tot i no provocar cap aturada de les activitats programades de la Fundació, sí que va alentir les relacions institucionals. La constitució del Patronat va permetre tancar el procés d'elaboració del Pla Estratègic de la Fundació pels propers quatre anys.

Pel que fa a la interlocució amb el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) cal esmentar que aquesta ha estat fluïda, malgrat les dificultats en trobar l'encaix entre el projecte formatiu i la normativa vigent. Però hem de valorar positivament la publicació de la convocatòria avançada del 2019 del programa de Formació amb Compromís de Contractació. Aquest fet va comportar presentar el Pla agrupat al mes d'abril, tenir l'aprovació definitiva el mes de juliol i poder iniciar les activitats formatives al mes d'octubre.



En l'àmbit econòmic la gestió de la Fundació ha estat en la línia dels darrers anys: forta contenció de la despesa, disminució en el capítol de personal, control de les inversions i un manteniment general dels ingressos. Aquesta línia comporta que el tancament d'enguany sigui positiu. També hem de fer referència als equilibris de tresoreria que han permès estar al dia de pagaments comptant amb l'aprovació d'una pòlissa de crèdit.

Malgrat els avenços i la bona relació amb el SOC no podem oblidar que tenim oberts expedients de fa pràcticament deu anys. La revisió i la regularització d'aquests expedients ens portaran disminucions de subvencions passades, fet que preocupa als Patrons i a la mateixa Fundació. També s'haurà de veure l'impacte dels darrers tres anys del programa Compromís de Contractació al no assolir el 60% de les contractacions amb els supòsits que demanava la convocatòria, i quins seran els criteris que apliqui el SOC i els percentatges de devolucions de les subvencions.

Entrant de ple en la gestió i l'assoliment dels objectius del Pla de la Fundació de l'any 2019, primer hem de comentar que aquest és el darrer balanç dins el Pla Estratègic (2016-2019). Dins de la línia estratègica sobre la internacionalització en general els objectius s'han complert, així s'han gestionat les mobilitats previstes dins els programes Erasmus+ en total normalitat. No obstant això, des del SEPIE no se'ns va aprovar un dels projectes presentats dins la convocatòria del 2019 i hem tingut revocacions administratives de projectes i mobilitats realitzades. S'ha participat activament en cinc programes europeus, s'ha consolidat la transmissió de coneixement amb Xile i s'han posat les bases per crear una xarxa d'empreses simulades a Colòmbia.

Respecte a la línia de sostenibilitat econòmica s'ha executat el Pla agrupat aprovat al 2018 i s'ha aprovat i iniciat el Pla agrupat SEFED del 2019, s'han mantingut els ingressos per prestació de serveis i per accions internacionals, aquests fets han contribuït a poder fer un tancament econòmic positiu d'aquest any. Volem també destacar que en aquest any s'ha consolidat la relació amb Codegram i s'han completat els serveis bàsics de la plataforma augmentant i actualitzant els serveis, aquest fet ha permès donar de baixa, a partir de setembre, l'antiga plataforma informàtica d'Inform. Tres punts de la línia d'innovació que s'han treballat són l'inici del desenvolupament d'una proposta formativa en línia, s'ha implementat un nou sistema tecnològic (Social Sic) a la Fundació i s'ha elaborat d'una manera participativa el Pla Estratègic (2020-2023). Diferents projectes no s'han pogut desenvolupar total o parcialment com són el definir la nova organització de la Fundació o el nou model de formació de formadors/es a distància.

En conclusió, un Pla executat que ens ha possibilitat de combinar la gestió dels objectius proposats amb el debat necessari sobre els nous reptes i objectius de la Fundació de cara al futur immediat.



1.1. Entorn social

L'entorn social està condicionat per l'evolució de la situació econòmica que hem analitzat en la presentació i per l'impacte de les accions que es desenvolupen des de la Fundació. Un entorn que va canviant en molts àmbits: demogràfic, econòmic i social. I juntament amb l'entorn es modifiquen les necessitats dels col·lectius de persones aturades i també les demandes de les mateixes empreses. Canvis que des de la Fundació intentem analitzar per adequar el nostre projecte formatiu a les necessitats reals de la societat.

Pel que fa al personal usuari final que s'ha format emprant la metodologia de la simulació d'empreses podem afirmar que hem mantingut una continuïtat respecte als darrers anys.

Compromís de Contractació

Convocatòria de Compromís de Contractació aprovada a finals del 2018 amb accions que s'han desenvolupat bàsicament l'any 2019.

- El total de persones formades ha estat de 397.
- 198 han trobat feina, malgrat que encara no s'ha tancat el termini definitiu per comptabilitzar les insercions. Cal esmentar que aquesta xifra disminueix quan es comptabilitza a partir dels requisits de la convocatòria de Formació amb Compromís de Contractació.
- 85,78% dones i 14,22% homes.
- Per edats:
 - De 16 a 25 anys 9,95%
 - De 26 a 35 anys 20,08%
 - De 36 a 45 anys 33,83%
 - Majors de 45 anys 36,14%

Cal esmentar que com en els darrers anys es consolida i augmenta la presència de persones més grans de 35 anys, així enguany passen de 63,77%.(any 2018) al 69,97% (any 2019).

Empreses simulades SEFED

Hem de destacar que l'any s'ha tancat amb un total de 279 empreses simulades en funcionament. Aquesta quantitat s'incrementa amb les 17 empreses simulades internacionals tutoritzades des de la Fundació. Hem de comentar tal i com es reflecteix en la revisió del sistema de l'auditoria del



Sistema de Gestió de Qualitat del 2019, que enguany ha estat un any de transició respecte a la comptabilització de les dades, el període i el sistema informàtic. Aquest fet ens impossibilita entrar en el detall dels sectors de formació on es troben ubicades cadascuna de les empreses simulades.

Formacions equips pedagògics i alumnat

6.000 persones formades a l'estat espanyol amb la metodologia de la simulació d'empreses SEFED. El total de professionals a l'estat espanyol que han participat en el Programa és d'uns 540.

Aquestes xifres ens ofereixen una imatge fidel de l'impacte formatiu del Programa SEFED i de les seves aplicacions.

Sobre la formació dels equips professionals durant el 2019

- 1 formació presencial de comerç internacional a 3 professionals.
- 18 formacions o seminaris en línia per professorat de nova incorporació i/o professionals de les empreses simulades per 500 persones.

Tutorització Inform

- Projecte Universidad de Concepción: 14 empreses simulades
- Projecte Oikos. Portugal: 1 empresa simulada
- Universitats de Palestina: 2 empreses simulades

Estades de mobilitat Erasmus+

L'any 2019 des de la Fundació s'han gestionat 99 mobilitats internacionals entre alumnat i personal docent dins els diferents programes Erasmus+. Majoritàriament a Irlanda, però també a Itàlia, Bèlgica, Lituània, França i Colòmbia.

Àmbit d'actuació

L'àmbit d'actuació de la Fundació és tot l'estat espanyol i s'han obert actuacions en l'àmbit internacional, encara que és a Catalunya on podem tenir un impacte més gran. Els grups d'interès en els que podem considerar que la nostra presència és més important és en els ajuntaments (Patrons de la Fundació) i centres de formació professional. Així, la transferibilitat al món local de projectes i accions és un dels punts forts més evidents de la nostra organització.



Des de la Fundació hem continuat treballant amb un dels pilars fundacionals que és la internacionalització. S'ha participat en les reunions de l'associació European-Pen International de l'any 2019. També cal remarcar la creació de dues empreses simulades a Palestina, la participació en un projecte amb una associació de Portugal per assessorar en la creació d'empreses simulades, i el desplegament del conveni amb la Universitat de Concepción (Xile) per a la creació de la xarxa d'empreses simulades xilenes i la Central de Simulació. Al Marroc s'ha mantingut el conveni amb Attitudes Conseil malgrat no haver-se creat cap empresa simulada. A Colòmbia s'ha realitzat la formació de docents per obrir dues empreses simulades al Politécnico Gran Colombiano de Bogotà.

S'han mantingut reunions a Catalunya amb:

- El SOC. Servei d'Ocupació de Catalunya del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya
- La Direcció General de Formació Professional Inicial i Ensenyaments de Règim Especials del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya
- La Diputació de Barcelona
- Fons Social Europeu
- Fundació BCN FP
- PIMEC
- Coordinadora Catalana de Fundacions
- ACCIÓ
- Fundació El Llindar
- UCOC Formació Professional Oficial a Distància

A l'estat espanyol els contactes han estat els següents:

- La Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos de la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Extremadura
- La Dirección General de Ordenación Académica del Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón
- La Dirección General de Formación Profesional y Régimen Especial de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León
- La Dirección General de Educación, FP e Innovación Educativa de la Xunta de Galicia.
- Universidad de Bilbao
- La Consejería de Educación de Cantabria

Internacionalment els contactes que s'han mantingut han estat els següents:

- Universidad de Concepción de Chile
- Policolombiano (Bogotà)
- SENA de Pereira (Colòmbia)



- SENA de Bogotá (Colòmbia)
- Universitat de Palestina
- Universitat de Gaza (Palestina)
- OIKOS (Braga, Portugal)
- Universitat Tècnica Tulkraim
- Attitudes Conseil de Casablanca



1.2. Impacte ambiental

Tenint en compte la tipologia de la nostra activitat i el volum de l'entitat, podem considerar que el nostre impacte ambiental és molt limitat. S'utilitzen les mesures vigents per incidir en la reducció dels consums energètics, com ara tancar les portes dels despatxos per la calefacció o aire condicionat, apagar els llums dels despatxos quan la persona no hi és, entre d'altres.

S'ha elaborat el quadre de consums energètics (de llum, de gas i d'aigua) de tot l'any 2019. Els resultats han estat de 28.956 de pla kw/h i de 440 de reactiva kw/h, de gas 616 m³ i d'aigua 53 m³. S'han revisat i actualitzat els valors mínims i màxims adaptant-los als nous valors que anem aconseguint, com a conseqüència de les bones pràctiques que hem portat a terme des de la implantació del sistema. I un any més hem aconseguit estar per sota dels valors mínims dels que tenim establerts.

Seguim sent socis de la cooperativa Som energia, i tota l'energia elèctrica que consumim ens ve subministrada per aquesta cooperativa. Amb això aconseguim que l'energia que utilitzem vingui de fonts d'energia renovable.

Durant el 2019 i arrel d'un suggeriment intern hem reduït un aspecte ambiental dels que tenim com a significatius, el plàstic. S'han fet accions concretes durant l'any com ara la substitució d'ampolles i garrifes d'aigua de plàstic per ampolles de vidre, s'han comprat gerres de vidre per utilitzar-les a les reunions i així evitar el consum d'ampolles petites de plàstic. S'han comprat gots i plats compostables, entre altres accions. Aquests canvis ens ha comportat que el plàstic que era un aspecte significatiu per a la Fundació ha deixat de ser-ho. També s'ha incorporat a les instal·lacions de la Fundació Inform un contenidor per als residus orgànics.

Referent a la gestió de residus, durant el 2019 tot el plàstic i el paper s'han reciclat en els contenidors municipals corresponents. I de tot el reciclatge de tòners, cartutxos, tintes i material informàtic se'n fa càrrec la mateixa empresa proveïdora d'aquests productes. Pel que fa al consum de paper cal dir que s'ha mantingut el consum igual que l'any anterior.



2. Visió i missió i valors

Visió

La Fundació pretén esdevenir un referent d'innovació i qualitat en l'àmbit de la formació nacional i internacional.

Missió

La Fundació promou una xarxa de serveis formatius per a la professionalització, la inserció i la millora contínua de diferents col·lectius, emprant preferentment la metodologia de la simulació d'empreses.

Valors

Innovació, transnacionalitat, transparència i treball en xarxa.



3. Línies estratègiques

3.1. Internacionalització



L'obertura internacional de les activitats de la Fundació acompanyen l'evolució de l'economia catalana i aporten valor afegit als serveis de formació que ofereix la Fundació.

La participació en la xarxa Europeen-Pen International constitueix un dels punts forts de la Fundació, que caldrà enfortir i desplegar en acords que permetin desenvolupar conjuntament diferents programes. Consolidar i ampliar la capacitat de mobilitat europea per a l'alumnat i el professorat per enriquir la seva experiència i les seves competències professionals, serà un treball en el qual haurem de prioritzar la qualitat a la quantitat. El repte serà consolidar els consorcis i buscar formes àgils de gestió.

La participació en projectes europeus per promoure la mobilitat i la innovació ha obert noves oportunitats que caldrà ampliar en els pròxims anys, i teixir una xarxa d'àmbit internacional que obri nous horitzons a les activitats de la Fundació.

Finalment, caldrà sistematitzar els esforços realitzats en els darrers anys per transmetre l'experiència d'Inform a altres països, i buscar quina és la millor fórmula per entrar com a organització i transmetre el coneixement de la metodologia de la simulació d'empreses



3.2. Sostenibilitat econòmica financera



Els anys de crisi han erosionat els recursos i la capacitat financera de la Fundació. Cal, pels pròxims anys, establir i diversificar les fonts de finançament i els recursos propis de la Fundació amb l'objectiu de millorar la seva solvència davant d'imprevistos i tercers.

La diversificació del finançament serà una de les claus per establir el funcionament de la Fundació, i s'haurà d'operar en àmbits en els quals hi hagi una demanda solvent que pugui pagar els preus dels serveis de la Fundació. Haurà de contemplar la diversificació dins del finançament públic i l'augment dels ingressos que vinguin del sector privat.

En el marc de l'estratègia de sostenibilitat caldrà buscar quina és la millor fórmula per marcar la política de preus de prestació de serveis de la Fundació, adaptada a la cartera de serveis i a les noves condicions del mercat de la formació.

3.3. Innovació



La innovació és un dels trets que caracteritza les activitats de la Fundació. Per mantenir la seva capacitat innovadora caldrà instrumentar un procés intern per assolir la capacitat d'innovació permanent en productes, serveis i metodologia, capaç de dissenyar i gestionar nous productes i serveis adaptats als reptes de futur.



L'estratègia de diversificació suposa un esforç en innovació per dissenyar noves ofertes formatives, adaptades a diferents col·lectius, que basant-se en la metodologia de la simulació permeti actualitzar i especialitzar els coneixements dels professionals en actiu.

La formació contínua ens pot oferir oportunitats de solvència de la demanda de formació per part de les empreses, especialment per aquelles que utilitzen massivament processos administratius, com pot ser el sector bancari i d'assegurança, o també els dels gestors administratius. Per aquest sector es poden dissenyar productes ad hoc per actualitzar els coneixements en canvi continu.

Aquestes innovacions en els productes i serveis hauran d'anar acompanyades d'una nova proposta de Central de Simulació. S'haurà de treballar una proposta adaptada a les noves tecnologies, més modular, més adaptable als canvis, amb menys costos de manteniment i oferint els serveis que necessiten les empreses simulades i les empreses.

3.4. Xarxa de serveis



La xarxa d'organitzacions de la Fundació és un dels seus punts forts que caldrà valorar i oferir nous serveis per a les empreses i les administracions locals, basant-se en l'experiència i la capacitat de gestió de la Fundació.

La combinació de la capacitat de serveis de la Fundació, amb les diferents unitats en el territori relacionades totes elles amb potents serveis de formació en àmbit local, constitueix un dels punts més forts de la Fundació. Aquesta combinació permet oferir flexibilitat i a la vegada qualitat i amplitud de l'oferta.

Caldrà reflexionar sobre la conveniència de mancomunar alguns serveis dels socis de la Fundació per millorar l'eficàcia i l'eficiència de cadascun dels centres membres i, a la vegada, oferir a tercers aquests serveis fent valdre el prestigi, la qualitat i l'experiència de la Fundació. També caldrà definir el paper dels mateixos Patrons dins la Fundació i el què esperen del seu treball per desplegar els objectius que el Pla proposa.



4. Objectius i indicadors

4.1. gestió Erasmus+ mobilitat

Erasmus KA1 2017-2019 per col·lectiu de grau mig i superior de FP i certificats de professionalitat

Finalitzem el projecte KA102 2017-2019 per alumnat de grau mig de FP i certificats de professionalitat el 31 d'agost de 2019 amb les xifres de 98 alumnes SEFED que han fet pràctiques administratives a l'estranger, 34 docents que han fet visites internacionals a centres de FP i 3 docents acompanyants de grups d'alumnat. En total han estat 135 participants amb un 96,5% del pressupost executat durant els anys 2018 i 2019. Durant el 2019 s'han gestionat 56 d'aquestes estades i s'ha finalitzat la gestió del projecte i redacció de documents finals. Pel que fa al col·lectiu de FP superior també s'ha finalitzat el projecte 2017-2019 amb data 31 de maig en el que han participat 3 alumnes fent pràctiques administratives internacionals. També hem finalitzat el projecte KA107 Colòmbia amb l'última sortida realitzada al juliol de 2019. En total doncs s'han gestionat 61 mobilitats internacionals Erasmus dels projectes finalitzats durant el 2019.

Cal comentar que el projecte KA107 per Colòmbia, que va finalitzar el passat mes de juliol de 2019 (concedit al juny 2017), no ha estat acceptat per part de l'agència nacional Erasmus a Madrid ja que han considerat que la Fundació Inform no és elegible per realitzar aquestes mobilitats a Colòmbia, tot i haver-se aprovat el projecte en les mateixes condicions que s'ha desenvolupat, per aquesta raó s'han retornat la quantitat gastada en mobilitats.

Erasmus KA1 2018-2020 per col·lectiu de grau mig i superior de FP i certificats de professionalitat

Dels projectes encara vigents fins el 2020 disposem de dos projectes, un KA102 per FP grau mig amb el que han marxat 29 alumnes en pràctiques internacionals i un altre projecte KA116 per alumnat SEFED d'Inform amb el que han marxat 9 persones. En total 38 persones que han fet pràctiques administratives internacionals.

Noves sol·licituds de projectes Erasmus 2019-2021

No s'aproven els projectes presentats de 2019 per grau mig FP KA102 ni el projecte per la continuació del projecte Colòmbia KA107.

Sí que rebem l'aprovació del projecte KA116 2019-2021 per alumnat de certificats de professionalitat SEFED d'Inform amb 21 places atorgades. La finalització del projecte és del 31 d'agost de 2021.



4.2. implicació i participació a la Xarxa European-Pen International

RUSESL

El projecte finalitza oficialment a data de 31 de gener de 2020. L'objectiu del projecte era la implantació de l'empresa simulada en el primer curs de FP grau mig per col·lectius en risc d'abandonament del curs. L'última reunió del projecte es va organitzar a Sofia (Bulgària) del 13 al 15 de novembre i s'ha preparat una guia per implantar l'empresa simulada durant aquest primer curs, una guia molt extensa i detallada des del punt de vista metodològic per a que pugui ser aplicada per part del professorat responsable. Es van presentar els resultats del projecte en una jornada que vam organitzar el passat 26 de novembre a Barcelona amb l'assistència de professorat SEFED.

Projecte VETCOP Erasmus K2

La Fundació Inform ha tingut un paper actiu en el projecte durant el 2019, sobretot en la part de testeig del software. S'ha participat en una reunió de treball a Roanne (França) i s'ha organitzat una reunió a Sitges el mes de maig amb la participació de tot el partenariat. Estava previst finalitzar el projecte a finals d'any però es va aprovar una pròrroga fins a finals de març del 2020. La construcció dels aplicatius informàtics (Marketplace i Banc) estan avançats, però no s'han pogut posar encara en producció, sobretot per la falta del desenvolupament de l'apartat de gestió d'usuaris. S'estableixen les bases per a sol·licitar un nou projecte Erasmus per donar-hi continuïtat a partir del juny del 2020.

FETLED

El projecte finalitza formalment a data de 31 de gener de 2020. L'objectiu del projecte és la creació d'eines flexibles per desenvolupar competències emprenedores pel professorat i l'avaluació d'aquestes competències de l'alumnat de l'empresa simulada. En les fases de testeig de l'eina es va demanar la col·laboració i avaluació d'alguns centres de la Xarxa SEFED, els comentaris han estat positius però sempre comentant per part del professorat que no és una eina per alumnat de grau mig, que possiblement fos més apropiada pels de FP de superior. L'última reunió del projecte fou el 17 de gener de 2020 en una jornada de presentació de resultats finals del projecte a Vilnius, Lituània.



Logístics

Des del VDBA (Servei d'Ocupació de Bèlgica) van contractar una persona per COFEP (Central de Simulació de Bèlgica) per elaborar el projecte de Simulació per perfils logístics que es volia presentar des de COFEP. Finalment aquest projecte no s'ha sol·licitat en cap convocatòria de 2019 i es planteja per les convocatòries de 2020.

4.3. promoure la transmissió de coneixement a altres països

PENNED

Projecte coordinat per Stichting Praktijkleren, que és l'organització que ha iniciat la simulació a Holanda i l'objectiu és obrir empreses simulades per diferents col·lectius. Els socis del projecte és COFEP de Bèlgica i European, el nostre paper és assessorament per col·lectius de garantia juvenil i persones aturades. L'última reunió del projecte fou el 29-30 octubre a Nijmen, Holanda. El projecte ja ha començat les empreses simulades i ja en porten 12 d'obertes. Han fet activitats de comerç internacional amb les empreses simulades SEFED, sessions Skype, etc...durant tot l'any 2019.

Xile

S'ha complert amb els acords establerts en el conveni amb Xile. Es va assessorar a l'Instituto Virginio Gomez de la Universidad de Concepción, en la redacció de l'informe i en l'acompanyament en tot el procés per la seva entrada a l'associació European-Pen International. El treball va culminar amb l'aprovació de l'ingrés de Xile a l'associació com a nou soci. L'acord va ser total per part de tot el personal assistent a la reunió del Comitè Operatiu que es va celebrar a Miami i en la qual hi van assistir el Rector de la Universitat i el responsable del projecte xilè. A partir del mes de juny s'acabà la relació contractual d'Inform amb Xile, gestionant a partir del mes de juny la seva pròpia Central, coordinant i prestant serveis a una quinzena d'empreses simulades. La valoració del treball realitzat d'aquests tres anys del conveni ha estat molt positiva per ambdues parts, malgrat això no s'ha trobat cap via de continuïtat de negoci en la relació tal i com es pretenia.

Colòmbia

Continuant amb la tasca de divulgació de la metodologia SEFED a Colòmbia, es va realitzar una estada en la qual es van fer diverses visites comercials i es va impartir la formació de formadors/es al centre Politécnico Grancolombiano a Bogotà. Es preveia obrir dins d'aquest any dues empreses simulades en aquest centre però s'ha anat retardant i ajornant pel 2020. En acabar l'any estaven condicionant l'aula.



L'estada va servir també per reprendre el contacte amb el SENA, en aquest cas a la seva seu central de Bogotà. S'interessen pel projecte i volen tirar endavant una experiència pilot amb dues empreses simulades. Conjuntament amb l'oficina d'Acció de Bogotà i dins el marc d'un projecte d'acompanyament Aracoop, s'estableix un contacte continuat amb diversos interlocutors, per tal d'anar buscant el marc contractual i de finançament per a tirar-ho endavant.

4.4. estabilitzar i diversificar les fonts de finançament

Aquest objectiu es planteja sota l'anàlisi de tres aspectes:

- Programa de Formació amb Compromís de Contractació vinculat al SOC
- Prestació de serveis aplicada a diferents àmbits formatius
- Projectes internacional Erasmus+

Cal indicar que l'anàlisi d'aquests tres elements es fa quan encara no s'ha tancat l'auditoria dels estats financers.

El Pla agrupat de Formació amb Compromís de Contractació 2018-19, subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, tal com s'intuïa ha estat força avantatjosa. Per una banda, s'ha produït un increment dels mòduls econòmics aplicables a les accions de formació professional per a l'ocupació que repercuteixen favorablement en el pressupost. És important destacar el fet de la reducció del Compromís de Contractació del 60% al 40% d'inserció, rebaixant així la pressió d'altres anys. La resolució atorgada és de 2.065.660 €, 27 accions formatives i 388 places.

Se segueixen agilitzant les tasques per tancar expedients d'anys anteriors pendents de revisar per part del SOC, tot i que s'avança a un ritme més lent del desitjable.

El resultat econòmic pel que fa a la prestació de serveis de simulació aplicats als diferents àmbits formatius és positiu i s'assoleix l'estabilitat econòmica plantejada per aquest any. La posta en marxa de la nova plataforma informàtica i la nova tarifa de preus, que aportaven un cert punt d'incertesa no han influït negativament en els resultats econòmics de l'exercici.

Referent a projectes Erasmus+, el resultat ha estat per sota del que Inform s'havia plantejat. Diferents aspectes com l'aplicació d'alguns reintegraments al SEPIE de projectes d'anys anteriors o la no aprovació dels projectes sol·licitats al 2019 han influït en aquest punt.



4.5. desenvolupar aliança estratègica amb Codegram

En el desplegament del conveni Inform-Codegram, s'ha avançat molt en la seva part més tècnica millorant molt la plataforma de serveis i oferint noves prestacions. Però en l'àmbit més estratègic no ha estat possible arribar a un acord comú en l'aspecte comercial. La relació comercial, l'equiparació de preus i el model de facturació han estat punts de discrepància, que no han permès avançar més enllà del acord signat. Tot plegat ha estat un trencaclosques de difícil solució. No obstant això, s'ha aconseguit un pas important en la definició i l'establiment de dos mòduls nous (internacional i organismes oficials) que es poden adquirir a un preu determinat per part dels centres que treballen amb Empresaula. Ha representat un petit pas cap a l'equiparació de preus entre ambdós productes i un acostament a l'estructura modular que es plantejava en l'acord.

No s'ha aconseguit doncs establir una nova política de preus pel curs 2019-20. Hi ha hagut una línia continuista i malgrat una voluntat conjunta de desenvolupar una nova estratègia, segueix havent-hi una competència entre els productes (Sefed i Empresaula). Cada organització porta la seva comercialització i facturació, no s'ha aconseguit tampoc crear una nova marca conjunta i la situació ha tingut una repercussió tant en el creixement global de la xarxa, com en l'àmbit més tècnic, una molt poca repercussió en el fet d'apropar les dues xarxes cap a una d'única i per tant poca activitat comercial entre les empreses simulades d'una i altra.

Finalment s'ha avançat també en l'àmbit internacional respecte a les necessitats tècniques per oferir la plataforma internacional, però en la mateixa dinàmica del que s'ha descrit, no s'ha aconseguit definir la política comercial internacional.

4.6. executar noves funcions i serveis de la Central de Simulació

Aquest any s'ha realitzat la integració de tots els serveis de la Central de Simulació a la nova plataforma, s'han activat els serveis corresponents als Organismes Oficials, més concretament Seguretat Social (afiliació RED en línia, consultes i cotització) i Hisenda. També a partir de setembre d'enguany s'ha sincronitzat la nova plataforma amb la plataforma d'Europen-Pen International mitjançant el sistema de webservice. Com a resultat d'aquesta integració de serveis hem pogut donar de baixa l'antiga plataforma de la Fundació a partir del mes de setembre. Aquest fet ha comportat una simplificació de l'accés als usuaris i una actualització a la realitat dels nous programes d'organismes oficials. Aquest any també s'ha experimentat en un programa professional que ofereix alguns dels serveis relacionats amb el comerç internacional. S'haurà de fer una valoració del funcionament i decidir quina és la millor opció per a la clientela i la gestió des de la Central de Simulació de la Fundació.



És evident que els nous serveis i l'estabilització de la plataforma han fet que baixi el nivell de consultes al personal de la Central de Simulació. Així, durant aquest any s'han anat introduint altres funcions a les persones responsables de la Central de Simulació. S'ha iniciat la publicació d'un butlletí SEFED mensual com a eina de comunicació entre les empreses simulades i també s'ha realitzat algunes formacions de formadors/es a distància. En aquesta línia caldrà augmentar les accions de fidelització a la clientela i estimular la xarxa per tal que augmenti el volum de comerç entre les empreses simulades.

Respecte al nou model de formació de formadors/es s'ha treballat conjuntament amb Obicex en un projecte finançat per la Diputació de Barcelona, però malgrat que la plataforma està feta no hem pogut entrar els continguts per fer-la efectiva.

4.7. desenvolupar una proposta formativa en línia

Inform ha complert amb els objectius que es marcava en la proposta d'adaptar la metodologia SEFED a la formació a distància. A partir de l'anàlisi elaborada per Ètic Factoria s'ha treballat per adaptar la simulació d'empreses a diferents sectors de la formació a distància.

Per un banda, s'ha treballat conjuntament amb la UOC i Ètic Factoria fins a definir un model d'empresa simulada que es pugui aplicar al mòdul de pràctiques del Grau d'ADE. S'ha presentat una proposta de la qual la universitat ja ha acceptat la primera fase que haurà d'iniciar-se el proper setembre.

D'altra banda, s'ha dissenyat el model per aplicar la metodologia al mòdul Simulació Empresarial del CFGS Administració i finances i La Salle l'implementarà als seus estudis a distància a partir de febrer de 2020.

4.8. definir i implementar un nou sistema tecnològic a Inform

En l'àmbit de la base de dades d'Inform de clientela, contactes, empreses proveïdores, etc. s'ha migrat tota la informació cap al nou sistema informàtic Social Sic. Aquest sistema ha permès també integrar i deslligar de la plataforma antiga tota la part d'elaboració de contractes i de facturació. El sistema encara està en fase d'adaptació i poc implementat en el dia a dia dels diferents llocs de treball de la Fundació. També es troba en fase de disseny tota la part relacionada amb el programari d'enviament de campanyes Mailchimp.

L'establiment de nous mòduls de la plataforma, la sincronització d'aquesta amb els serveis d'Europen-Pen International, l'establiment del sistema esmentat de Social.sic per l'elaboració de contractes, la migració d'altres aplicatius informàtics com el d'avaluació i el d'enquestes, etc.. tot



plegat ha permès deslligar-se totalment de la plataforma antiga. Això, a part de millorar el servei en general, ha permès rebaixar importants costos.

Ha quedat pendent de resoldre d'una forma eficaç el fet de disposar d'una Intranet per a facilitar el treball col·laboratiu, sobretot en entre els centres SEFED d'Inform. De forma provisional s'ha intentat suplir-ho amb eines independents, tipus repositori i facilitant les vies per arribar als diferents enllaços necessaris.

4.9. aprovar i desenvolupar proposta organitzativa

Malgrat que era voluntat de la Fundació poder realitzar una proposta per definir una nova forma d'organitzar-nos en aquest any, aquest fet no ha estat possible degut a la prioritització d'altres temes que han estat considerades més urgents. Es va acordar en el Patronat del mes d'abril que aquest punt s'incorporaria a les propostes del proper Pla Estratègic de la Fundació.

4.10. elaborar Pla Estratègic 2020-2023

En el Patronat de la Fundació del mes d'abril del 2019 es va aprovar el calendari d'elaboració del Pla Estratègic d'Inform (2020-2023). La primera fase de maig a setembre en la que es van realitzar diferents sessions obertes a tothom, d'experts en diferents matèries: educació, era digital, treball, organitzacions... La segona es farà un debat entre els patrons per marcar les línies estratègiques i recollir totes les propostes. La tercera fase és l'elaboració definitiva del Pla per part del Patronat de la Fundació en el mes de desembre o gener del 2020.

Durant la primera fase s'han realitzat quatre sessions entre els mesos de juny i juliol. La primera va tenir lloc a la Fundació Inform i fou conduïda per l'Àngel Mestre i vam treballar un diagrama de posicionament (Ser, Estar, Semblar i Resultar) amb tres projectes de la Fundació: internacional, Sefed, Inform i convenis. En la mateixa sessió es van treballar alguns aspectes fonamentals de la raó de les organitzacions de gaudir d'una estratègia o d'un Pla Estratègic.

A partir d'aquesta sessió es van celebrar a la sala Josep Lluís Palacios de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes tres sessions obertes al Patronat i als coordinadors/es i formadors/es del Programa SEFED, així com al personal tècnic i patrons del Patronat per debatre en funció de ponències d'experts sobre el futur de la tecnologia amb Genís Roca, el futur del treball amb Jordi Serrano i el futur de l'educació amb Ismael Palacín. Les sessions van ser prou enriquidores per aportar elements de cara a debatre i elaborar el Pla Estratègic de la Fundació.

Cal esmentar que un cop finalitzades aquestes tres xerrades es van fer dos grups de treball amb el personal de la Fundació per sintetitzar aquells aspectes significatius que podien aportar ele-



ments per incorporar-los al Pla Estratègic. El resultat d'aquestes dues reunions va ser sintetitzat amb un document on es recollia els punts claus de les diferents sessions.

El 5 de setembre es va desenvolupar una sessió de treball de tot el personal de la Fundació Inform conduït per l'Àngel Mestre on es va començar a definir com concretar l'estratègia de la Fundació (pensar el què volem fer) i com desenvolupar els objectius i accions de la Fundació de cara als propers anys. A partir d'aquesta reunió es van programar algunes sessions temàtiques (internacional, SOC...) per poder començar a redactar un primer esborrany del Pla Estratègic de cara als propers quatre anys.

La segona fase va consistir en una reunió de la Comissió executiva dedicada a debatre línies i objectius per incorporar al Pla. Aquesta sessió va tenir lloc el dia 1 de desembre a la seu de la Fundació.

A partir de totes les aportacions es va redactar el Pla que va ser aprovat en el Patronat celebrat a Santa Coloma de Gramenet el 22 de gener del 2020.