

QUADRE OBJECTIUS FUNDACIÓ INFORM 2024

línies estratègiques	objectius	accions	indicadors
INTERNACIONALITZACIÓ	Manteniment mobilitats internacionals	Desenvolupar Erasmus+2022-2023	100
		Sol·licitar SEPIE Erasmus+ 2024-2025	2
	Vies de comunicació amb altres països	Desenvolupar projecte Hekima	100%
		Sol·licitar projecte d'aplicació de la simulació en altres camps	1
		Analitzar el model d'intervenció internacional. Assessorar accions Xile i Marroc	2
DESPLEGAMENT TERRITORIAL	Desplegament territorial a Catalunya	Desenvolupar Pla agrupat 2023	100%
		Sol·licitar Pla agrupat 2024	1
		Concertació del territori (ampliar a noves comarques)	1
	Desplegament territorial estat espanyol	Establir contacte institucional amb el Ministerio de Educación y FP	1
		Mantenir la relació amb les conselleries CCAA	6
		Treballar en l'àmbit de la FPO	1
EXCEL·LÈNCIA INNOVACIÓ	Noves línies formatives	Definir model SEFED a la FP Contínua	1
		Experimentar amb FP Dual en FPO	1
		Validar i desplegar el model LOGIPRO	2
	Augment dels serveis de simulació	Definir model d'empresa simulada	1
		Aprofundir producte Empresaula	3
		Augmentar i millorar els serveis internacionals	3
	Redefinició de l'organització interna	Treballar i reflexionar en el model actual	1
		Millorar competències digitals RRHH de l'equip d'Inform	1
		Implementar A3erp i CRM suite	2
		Implementar nou mòdul de contractació	1
		Renovar la infraestructura tecnològica i multimèdia de l'aula de Terrissal	2
		Ampliar la infraestructura de servidors d'Inform i millorar la ciberseguretat	2
		Millorar la gestió digital de la documentació interna	1

Els recursos materials per assolir els objectius són els propis de la Fundació

5/FR-DQ-12

MISSIÓ: La Fundació treballa en un entorn nacional i internacional per millorar les competències de les persones, mitjançant la metodologia de la simulació d'empreses.

VISIÓ: La Fundació vol ser un referent formatiu que transmeti i aporti coneixement sota paràmetres de responsabilitat social.

PROPÒSIT: Millorar la vida de les persones oferint oportunitats per el creixement personal i professional i contribuir a la transformació social.

LÍNIES TRANSVERSALS: Persones, Comunicació, Viabilitat econòmica i Responsabilitat social.