

QUADRE OBJECTIUS PRIORITARIS FUNDACIÓ INFORM 2022

Objectius	Accions	Indicador acció	Indicador assolit
Assolir la viabilitat econòmica	Elaborar Pla de contingències	1	1
	Incrementar ingressos Pla agupat SOC	30 alumnes més	45 alumnes més
	Augmentar marge brut prestació de serveis	30.000 €	78.000 €
Millorar l'eficiència de processos i tecnologia	Construir i posar en funcionament el mòdul de sincronització	25% s/500h	25% s/500h
	Informatitzar el procés de contractació	25% s/500h	0% s/500h
	Millorar l'eficiència dels processos de treball	20%	10%
Obrir línia negoci de licitació	Presentar tres licitacions	10.000 € marge brut	0
Ser centre d'excel·lència	Presentar el projecte	1	1

QUADRE OBJECTIUS CONTINUÏTAT FUNDACIÓ INFORM 2022

Objectius	Accions	Indicador acció	Indicador assolit
Gestionar programes internacionals	Executar programes Unió Europea aprovats	3	5
	Executar programes KA1 mobilitat	80	59
	Sol·licitar mobilitats 2022 (GM i GS)	80	80
	Organitzar Fira Internacional FES 2022	40	0
Definir nou model SEFED	Definir nou model SEFED Inform	1	0
	Definir model SEFED Inform híbrid	1	0
	Executar les accions del Pla agrupat 2021	28 cursos	28 cursos
Millorar la prestació de serveis de la Central de Simulació	Posar en producció mòdul INSS	1	1
	Posar en funcionament nou sistema Help-Desk	1	1
	Actualitzar material de suport	50%	50%
Actualitzar tecnologies de la informació	Millorar la ciberseguretat	3	2
	Renovar equips de treball i sala multimèdia	12	9
	Actualitzar servidor d'arxiu (ZEUS) i intranet	2	1
Reforçar aliances amb l'Administració Pública	Sol·licitar les accions SEFED Inform any 2022	30 alumnes més	45 alumnes més
	Establir contactes amb administracions públiques de l'Estat	2 Comunitats Autònomes	0 Comunitats Autònomes
Desenvolupar el model de comunicació	Posicionar els espais web d'Inform	2	2
	Formar la marca personal de la Fundació Inform	11	0

MISSIÓ: La Fundació treballa en un entorn nacional i internacional per millorar les competències de les persones, mitjançant la metodologia de la simulació d'empreses

VISIÓ: La Fundació vol ser un referent formatiu que transmeti i aporti coneixement sota paràmetres de responsabilitat social.

VALORS: Responsabilitat social, treball en xarxa, transnacionalitat i innovació.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES: Internacionalitzar, Repensar, Desenvolupar aliances i xarxes i Crear un model de comunicació.

PROPÒSIT: Millorar la vida de les persones oferint oportunitats per el creixement personal i professional i contribuir a la transformació social.