

QUADRE OBJECTIUS FUNDACIÓ INFORM 2023

| Objectius | Accions | Indicador acció | Seguiment Indicador |
|--|--|-----------------|---------------------|
| Definir la prestació de serveis i productes de simulació | Elaborar l'escandall dels diferents productes i serveis | 100% | |
| | Elaborar catàleg de preus | 1 | |
| Continuar la relació amb el SOC | Gestionar expedients anteriors | 4 | |
| | Desenvolupar el Pla agrupat 22 | 17 | |
| | Sol.licitar accions 23 | 17 | |
| Millorar l'eficiència de processos | Preparar el sistema de facturació electrònica | 100% | |
| | Millorar la gestió digital de la documentació interna | 50% | |
| | Nou registre alumnat, procés d'alta i reactivació empreses simulades | 100% | |
| | Dissenyar i construir un mòdul de comerç internacional a la plataforma | 50% | |
| | Tancar el model d'avaluació x competències i anàlisi funcional | 100% | |
| Gestionar projectes internacionals | Resoldre projecte COVE | 100% | |
| | Desenvolupar els projectes d'associació i de mobilitat | 7 | |
| | Organitzar la 14a Fira Internacional d'Empreses Simulades | 40 stands | |
| | Participar en un nou projecte Erasmus d'associació i mobilitat | 3 | |
| Millorar la comunicació | Millorar el posicionament d'Inform. Executar un pla de comunicació | 100% | |
| | Implementar un gestor de comunitat virtual | 7 mòduls | |
| Actualitzar serveis TIC | Assumir la gestió i control de la plataforma Empresaula | 12 | |
| | Equipar la sala de juntes | 1 | |
| | Gestionar la migració del Datacenter | 100% | |
| Desenvolupar projectes d'innovació | Disseny i fase experimental | 100% | |
| Avançar en el nou estil de relacions | Detectar punts febles i fer accions de millora | 3 | |
| | Elaborar Pla estratègic | 1 | |

5/FR-DQ-12

MISSIÓ: La Fundació treballa en un entorn nacional i internacional per millorar les competències de les persones, mitjançant la metodologia de la simulació d'empreses.

VISIÓ: La Fundació vol ser un referent formatiu que transmeti i aporti coneixement sota paràmetres de responsabilitat social.

VALORS: Responsabilitat social, treball en xarxa, transnacionalitat i innovació.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES: Internacionalitzar, Repensar, Desenvolupar aliances i xarxes i Crear un model de comunicació.

PROPÒSIT: Millorar la vida de les persones oferint oportunitats per el creixement personal i professional i contribuir a la transformació social.